

Raport - Dlaczego marketing jest Ci niezbędny?

Witaj!

Kimkolwiek jesteś, gdziekolwiek mieszkasz i czymkolwiek się zajmujesz jedno jest pewne – **coś sprzedajesz i coś promujesz.**

Przedsiębiorca sprzedaje swój produkt lub usługę, pracownik sprzedaje swoje umiejętności i czas, dzieci i emeryci sprzedają (najczęściej nieświadomie) swój wizerunek. Każdy z nas coś oferuje otoczeniu, a otoczenie na to reaguje.

Jeśli przedsiębiorca ma dobry produkt i promuje go skutecznie, ludzie chętnie go kupią.

Jeśli pracownik jest dobrze wykształcony, wyszkolony i doświadczony, pracodawca go zatrudni.

Jeśli starsza Pani pójdzie do sklepu i z troską w głosie powie do ekspedientki „Kochanieńka, nie mogę znaleźć w portfelu 30 groszy, pomożesz mi?” to ekspedientka uśmiechnie się i pomoże.

Ale...

jeśli pójdziesz do restauracji, w której będziesz złośliwy, gburowaty, czepialski i będziesz krytykował obsługę to uwierz, że może Cię spotkać niemiła niespodzianka.

Akcja i reakcja. Wszyscy to robimy. A jeśli wszyscy to robimy, naucz się robić to dobrze. **Naucz się marketingu.**

Jest wiele definicji marketingu. Ja jednak proponuję Ci prostą interpretację:

„Marketing to sposób myślenia i działania, w efekcie którego spełniamy potrzeby naszych klientów oraz osiągamy zysk”

Ujęcie marketingu, które Ci przedstawiam podkreśla dwie sprawy:

- **Zadowolenie klienta** – Ty oferujesz dobre produkty i usługi więc spełniasz potrzeby Twojego klienta, a wtedy on jest zadowolony.
- **Osiągnięcie zysku** – tak planujesz strategię, tak tworzysz produkt i usługę i tak je promujesz, aby po odjęciu kosztów od przychodów wyjść na plus.

W tym ujęciu marketing oznacza strategię *wygrana-wygrana* gdzie obie strony są zadowolone z efektów.

Oczywiście zysk ze stosowania marketingu nie musi oznaczać zarabiania pieniędzy. Zyskiem może być dobra opinia przekazywana z ust do ust, przekonanie pracodawcy do przyjęcia pracownika lub wyjątkowe potraktowanie przez obsługę restauracji.

Wierząc głęboko w to, że marketing tzw. „*życiowy*” stosujesz już na co dzień, na blogu „[Marketingowa Moc](#)” oraz w kolejnych materiałach zajmiemy się marketingiem bardziej w ujęciu biznesowym. Jedno jest jednak pewne, jeśli będziesz robił dobrą robotę, efekty, zarówno w życiu osobistym jak i w biznesie będą pozytywne.

Ok, domyślasz się już, że dobry marketing może wnieść twój biznes na wyżyny. Pytanie które się teraz nasuwa brzmi: *„Jak robić dobry i skuteczny marketing, tak aby przekonać klienta do naszych produktów, usług i idei?”*

Tutaj dochodzimy do sedna. Cały blog „[Marketingowa Moc](#)” będzie na bieżąco uczył Cię i podsuwał nowe pomysły i sposoby na to jak odpowiednio zorganizować i wypromować swoje działania.

W materiałach z działu „[pobierz darmowe materiały](#)” poznasz najważniejsze fundamenty marketingu (marketing mix, rodzaje marketingu, badania marketingowe, tworzenie potrzeb itp.), dowiesz się jakie są [żelazne zasady dobrego marketera](#) oraz odkryjesz najnowsze trendy, które ukształtują nowoczesny marketing.

W dziale „[rozwijaj się](#)” proponuję Ci zapisanie się na **kursy internetowe najlepszych specjalistów od marketingu** w Polsce. Wybrałem ich niezwykle starannie na bieżąco śledząc ich działalność i szkoląc się u nich intensywnie. Możesz mieć absolutną pewność, że wiedza pochodząca od nich jest **światowej klasy**.

Na stronie głównej bloga [Marketingowa Moc](#) będę natomiast regularnie umieszczał wpisy przedstawiające Ci ciekawostki ze **świata praktycznego marketingu**. Dam Ci fajne i proste **strategie marketingowe**, które będziesz w stanie wykorzystać w swoich działaniach. Pokażę Ci również jak inne firmy w kreatywny i skuteczny sposób podchodzą do tematu marketingu i stosują go w biznesie.

Będzie więc ciekawie, będzie nowocześnie, będzie konkretnie. I będzie o marketingu.

Korzystaj i rozwijaj się!

Michał Andrzejewski